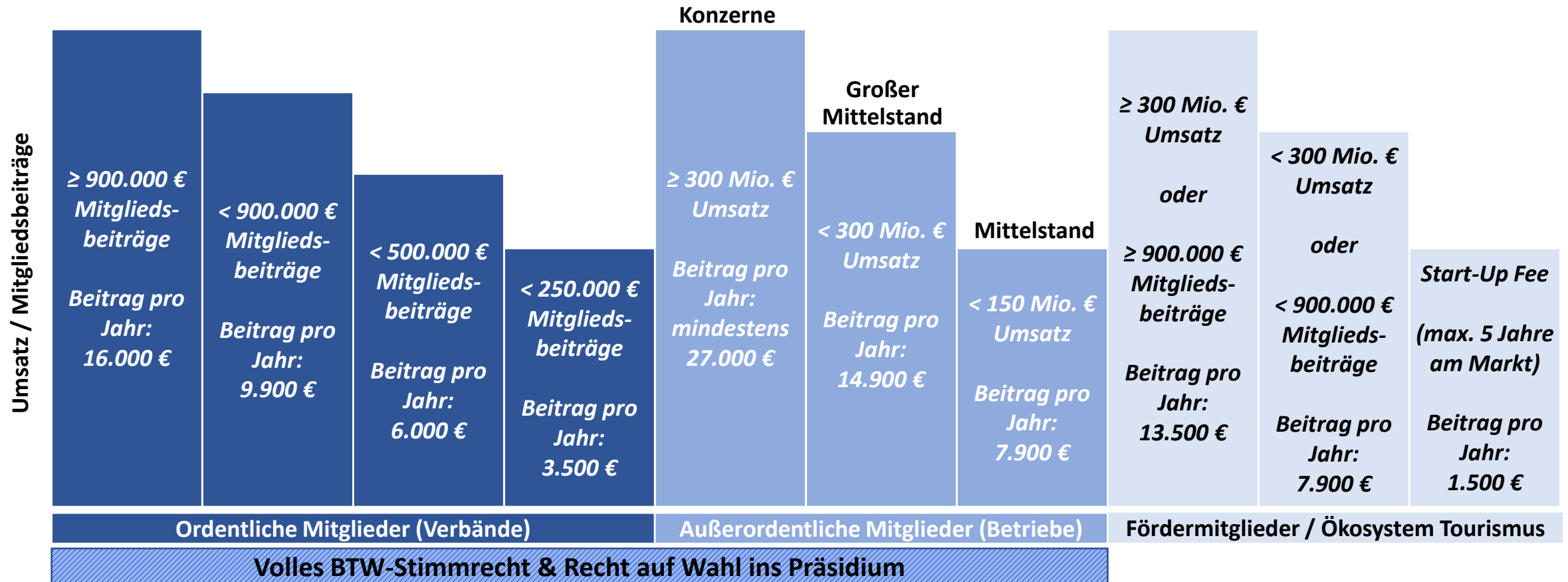




Die Mitgliedschaftsmodelle des BTW

2024

Die neuen Mitgliedschaftsmodelle des BTW bieten auch kleineren touristischen Verbänden, Unternehmen & Organisationen neue Anknüpfungspunkte.



Leistungen des Verbandes	Volle Mitgliedschaft	Fördermitglied
1. Einladungen zu allen Veranstaltungen des Verbandes (Tourismusgipfel, #letstalkabouttourism, Parlamentarischer Abend, Roundtables und weiteren Formaten zwischen Politik & Tourismuswirtschaft)	Ja	Ja, ohne Tourismusgipfel
2. Aktive Unterstützung bei der politischen Positionierung durch gemeinsame Themenfindung; ggf. aktives Lobbying für Ihre politischen Herausforderungen wie bspw. (Auszug): <ul style="list-style-type: none"> 1. Einheitliche CO2-Bilanzierung & Berechnungsmethoden (Deutscher Klimafonds Tourismus) 2. Vereinheitlichung von Nachhaltigkeitskennzeichnung in der Touristik 3. Weiterentwicklung des Fachkräfteeinwanderungsgesetzes für die touristische Infrastruktur 4. Forderung einer eID (digitalen Identität) und entsprechende Pilotierung für die Tourismuswirtschaft 5. Nachhaltige Transformation der Tourismuswirtschaft und entsprechende politische Rahmenbedingungen (CO2-Steuern; Bio-Kraftstoffe; Fördermaßnahmen; Kennzeichnungspflichten) 	Ja	Ja
3. Einbindung in die BTW-Task-Forces (Personal, Klima & Umwelt, Regulierung & Wettbewerb, Digitalisierung) mit Best-Practices und Austausch mit Entscheidern aus Politik & Verwaltung.	Ja	Ja
4. Zugang zum Netzwerk des BTW und somit zahlreichen touristischen Organisationen wie weiteren Fachverbänden, Reiseveranstaltern, Verkehrsträgern und natürlich politischen Entscheidungsträgern	Ja	Ja
5. Aufbau eines Regulierungsmonitors mit anstehenden Gesetzesvorhaben für die Tourismuswirtschaft für den entsprechenden Überblick	Ja	Ja
6. Prioritäre Möglichkeit zur Positionierung der eigenen Organisation in BTW-Formaten (Panelteilnahme, Grußworte, Impulse, Key-Notes)	Ja	Nein
7. Aktive Unterstützung der Stimme einer starken Branche mit umfassender gesellschaftlicher & wirtschaftlicher Wertschöpfung ggü. Medien, Politik und Gesellschaft	Ja	Ja
8. Aktives und passives Wahlrecht in der Mitgliederversammlung & ins Präsidium des Verbandes	Ja	Nein



Kontakt

Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft
Am Weidendamm 1A, 10117 Berlin

Sven Liebert, Generalsekretär
info@btw.de
www.btw.de

B|T|W
Bundesverband der
Deutschen Tourismuswirtschaft e.V.